

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR SMART-STRATEGIES

Fassung vom 30.11.2015

Präambel

Die Webplattform „Smart Strategies“ vertreibt im Auftrag des Unternehmens

Sports & Entertainment

mit Sitz in

*1 1/2 Miles Northern Highway,
Belize City,
Belize*

Produkte und Dienstleistungen.

0 Begriffsdefinition

0.1 Smart Strategies

Smart Strategies ist eine Webplattform deren Zweck es ist, Waren und Dienstleistungen zu vermitteln und vertreiben. Des Weiteren wird ein s.g. Cashback System auf dieser Webplattform betrieben.

Diese Webplattform als juristische Person wird folgend als „Anbieter“ bezeichnet.

0.2 Cashback

Cashback ist ein Vergütungs- bzw. Vermittlungsprovisionssystem für Produkt- und Kundenwerbung.

0.2.1 Cashback Programm

Dies bezeichnet den Prozess der mathematischen Kalkulation und Vermittlung des Cashback..

0.2.2 Ausschüttung

Eine einzelne auf der Plattform verbuchte Provision, die dem Kunden zur Verfügung steht.

0.3 Kunde

Als Kunde wird im Folgenden der auf der Webplattform registrierte Benutzer bezeichnet. Diese Registrierung wird ausschließlich auf dem elektronischen Weg per Opt-In Verfahren durchgeführt.

0.4 Vertriebspartner

Jeder Kunde kann selbst wiederum zu einem Vertriebspartner eines anderen Kunden werden, sofern dieser andere Kunde bei der Registrierung eine Referenz auf diesen User angibt.

0.4.1

Diese Referenz wird gemeinhin als „Sponsor“ bezeichnet, kann auf elektronischem Weg an den Anbieter übermittelt werden und wird auf der Webplattform in geeigneter Weise ausgewiesen.

0.4.2

Eine nachträgliche Änderung dieser Referenz ist nicht möglich.

0.5 Pool

Ein Pool und dessen Zubehör ist ein mathematisches Modell inklusiver technischer Abbildung auf der Webplattform, um Provisionen an Kunden auszuzahlen. Implementierungsdetails finden Sie auf der Plattform.

Es gibt einen Kundenpool und einen Premiumpool. Diese behandeln jeweils spezifische Bereiche der Provisionsvermittlung.

Das Cashback wird über diese Pools abgewickelt.

0.6 Pool Einheit

Unter einer Pool Einheit versteht man die kleinstmögliche Unterteilung eines Pools.

0.7 Ebenen

Unter einer Ebene versteht man die Hierarchische Struktur zwischen Kunden und Partner. So ist ein Kunde zu seinem Vertriebspartner eine Ebene entfernt. Zu dem Vertriebspartner seines Vertriebspartners wiederum 2 Ebenen, usw..

1. Vertragsgegenstand

1.1

Ein Vertrag zwischen dem Anbieter und dem Kunden kommt bei Tätigung eines Einkaufes eines der angebotenen Produkte oder bei Inanspruchnahme einer beliebigen Dienstleistung, sowie bei Bezug einer irgendwie gearteten Provision, zustande.

1.2

Die vom Kunden auf der Webplattform erworbenen Produkte und Dienstleistungen werden automatisch anhand vordefinierter Vorgänge im Kundenpool und/oder Premiumpool erfasst.

Der Kunde ist berechtigt am Cashback Programm teilzunehmen.

Durch die Teilnahme am Cashback entstehen dem Kunden keinerlei weitere Verpflichtungen. Der Kunde ist nicht verpflichtet

Produkte des Anbieters zu vermitteln.

Der Kunde ist nicht verpflichtet dem Anbieter auf irgendwie geartete Art und Weise Umsatz zu vermitteln oder den Anbieter anderweitig zu bereichern.

Der Anbieter gibt im Gegenzug keinerlei Garantie für Provisionen und deren Ausschüttungen durch das Cashback Programm ab.

2. Vertragsgrundlage

2.1

Kunde wird man bei Smart Strategies mit der Registrierung auf der Webplattform.

Man erhält eine eindeutige und nicht übertragbare Kunden-Identifikationsnummer, auf der Plattform „Kundennummer“ oder „Code“ genannt. Ggf. kann in Abhängigkeit des technischen Bezugs die Bezeichnung „Token“ auftreten.

2.2

Der Kunde erklärt die Richtigkeit seiner persönlichen Daten und verpflichtet sich bei Änderungen jener, eine Anpassung auf der Webplattform vorzunehmen, oder auf geeignetem Weg an den Anbieter zu übermitteln. Z.B. per Mail an office@smart-strategies.info.

2.3

Eine Mehrfachregistrierung Personen ist nicht möglich.

Eine Person entspricht immer genau einem registrierten Kunden auf der Webplattform. Der Anbieter hält sich das Recht vor dies mit geeigneten Mitteln durchzusetzen.

2.4

Smart Strategies behält sich das Recht vor die AGBs jederzeit zu ändern.

3. Rechtsverhältnis

3.1

Zwischen Smart Strategies und dem Kunden wird kein Arbeits-, Dienst- Gesellschaftsverhältnis bzw. keine Vereinsmitgliedschaft geschlossen. Die Teilnahme für Kunden von Smart Strategies erfolgt einer eigenverantwortlichen, selbstständigen und rechtlich vom Anbieter unabhängigen Tätigkeit.

3.2

Der Kunde hat Anspruch auf die Vorteile des Cashback Programm. Ein sonstiger Aufwendungsersatz steht dem Kunden nicht zu.

3.3

Der Kunde ist nicht berechtigt, Smart Strategies, in jeglicher Art und Weise in der Öffentlichkeit und gegenüber Dritter zu vertreten oder eine Handlung zu setzen die eine solche Vertretung vermuten lässt.

Eine Abgabe von jeglicher Art von Erklärungen, Verfügungen und Weisungen im Namen von Smart Strategies ist untersagt.

Ein Werbung von neuen Kunden ist auf eine Weise zu erfolgen, die nicht den Eindruck erweckt, im Namen von Smart Strategies zu Sprechen.

Der Kunde von Smart Strategies ist nicht zur Entgegennahme von Bargeld und zur Durchführung eines Inkassos für Smart Strategies berechtigt.

Ein schuldhafter Verstoß gegen diesen Punkt berechtigt Smart Strategies zur Kündigung des Vertragsverhältnisses aus wichtigem Grund.

Ggf. werden Folgeschäden aufgrund dieses Verstoßes im Rahmen der rechtlichen Möglichkeiten geltend gemacht.

3.4

Der Kunde von Smart Strategies ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Smart Strategies nicht berechtigt,

- 3.4.1 Logos, Schriftzüge, Marken, Claims, Domains, sonstige Kennzeichen und Ähnliches von Smart Strategies oder von Partnerunternehmen zu verwenden; Auch die Verwendung von an Smart Strategies ähnlichen Domains, wie z.B. durch Verwendung von anderen TLD, ist ohne vorherige Zustimmung nicht legitim. Generell darf nicht der Eindruck erweckt werden, im Namen des Anbieters zu fungieren oder einen Teil des Anbieters darzustellen.
- 3.4.2 Visitenkarten, Präsentationen, Videos, Audiodateien, Screenshots, Webinhalte, Medieninhalte, Flyer, Prospekte, Websites, Werbeunterlagen, Postwurfsendungen, Mailings, Homepages, etc.. mit Bezug zu und unter Erwähnung von Smart Strategies oder dem Smart Strategies Cashback Programm zu erstellen, in schriftlicher, elektronischer Form oder auf sonstige Weise zu verbreiten oder öffentlich verfügbar zu machen (z.B. auf Internetseiten wie etwa Youtube oder Facebook);
- 3.4.3 Veranstaltungen wie z.B. Informationsveranstaltungen, Events, Workshops, Seminare etc. mit Bezug zu und unter Erwähnung von Smart Strategies oder dem Smart Strategies Cashback Programm durchzuführen.

4. Smart Strategies Cashback-Programm

4.1

Der Kunde erhält durch den Einkauf bei Smart Strategies Cashback-Punkte und dadurch Cashback-Einheiten. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen dienen als Grundlage, Details zu den Auszahlungen der Cashback-Einheiten finden sich im PDF "Cashback-Programm" im Downloadbereich.

4.2

Der Anbieter behält sich das Recht vor, die Berechnungsgrundlage des Cashback Programms in Form von Punkten/Einheiten jederzeit zu ändern, sofern dies keinen merklichen Nachteil für den Kunden bedeutet.

4.3

Mit Kauf eines Produktes auf der Webplattform oder in adäquater nicht elektronischer Form, werden dem Kunden Cashback Punkte auf der Webplattform verbucht. Der Anbieter behält sich das Recht vor bei Storno der Bestellung die entstandenen Cashback Einheiten bzw. Provisionen entsprechend zu revidieren.

4.4

Der Kunde hat Anspruch auf die Mitgliedschaft im Cashback Kundenpool für Einkäufe beim Anbieter. Diese erfolgen nach den vom Anbieter bereitgestellten Regeln.

4.5.

Die meisten von Smart Strategies vertriebenen Produkte sind generell nicht zur Rückgabe gem. Fernabsatzgesetz geeignet. Ausgenommen sind z.B. Merchandising-Artikel, wie T-Shirts, etc.

4.6.

Smart Strategies überweist Guthaben ab einer Mindestsumme von € 50 auf das vom Kunden angegebene Bankkonto. Der Anbieter behält sich das Recht vor, Bankdaten durch (elektronische) Vorlage von entsprechenden Unterlagen, zu Verifizieren. Bankdaten werden sofern möglich durch den vollständigen IBAN (BIC) bekanntgegeben.

5. Smart-Strategies Gutscheine

5.1

Gutscheine von Smart-Strategies können im Webshop bestellt werden.

Diese Gutscheine werden in druckbarer Form (z.B. PDF) digital zu gestellt. Partner von Smart-Strategies können Gutscheine verwenden um neue Kunden zu werben bzw. zu gewinnen.

Smart-Strategies Gutscheine können, wie alle Bestellungen, nur bei gedecktem Kontostand des Kundenkontos bestellt werden. „Auf Pump“ ist generell nicht möglich.

5.2

Mindestbestellwert von einem Smart-Strategies Gutschein beträgt 10,- Euro. Eine Barablöse ist nicht möglich.

5.3

Smart-Strategies Gutscheine können übertragen werden und eignen sich daher ins Besondere als Geschenkgutscheine. Ein gewerblicher Verkauf von Gutscheinen ist nicht gestattet.

5.4

Der Smart-Strategies Gutschein ist nach Ausstellung 3 Jahre gültig. Jedem Gutschein entspricht einem eindeutigen Gutscheincode. Der Gutscheincode ist stets gut aufzubewahren und nicht an Dritte weiterzugeben. Smart Strategies haftet nicht im Falle von missbräuchlich verwendeten Gutscheinen. Im Speziellen, wenn Sie Screenshots, Fotos, o.Ä. veröffentlichen oder anderweitig Dritten zugänglich machen, auf denen dieser Code sichtbar ist.

5.5

Die ausschließliche/hauptsächliche Verwendung von Smart Strategies für nationalen oder internationalen Transfer unbarer Zahlungsmittel ist nicht gestattet

6. Smart Strategies Partnerprogramm

6.1

Bei Einkäufen die getätigt werden, während ein Vertriebspartner mit dem Kundenkonto verknüpft ist, kommen Vertriebspartner und ggf. die Vertriebspartner in weiteren Ebenen in den Genuss eines Cashbacks.

Ein Produkt gilt als „empfohlen“, wenn diese Verknüpfung zum Zeitpunkt des Kaufes vorhanden ist.

Smart Strategies verteilt bis zu 10% Sofortprovision über bis zu 30 Ebenen.

Die Folgeprovision (Kundenpool und Premiumpool) können von Produkt zu Produkt variieren. Smart Strategies behält sich das Recht vor Fehler in der Provisionsabrechnung zu korrigieren.

6.2

Provisionen aus dem Kundenpool erhält man für jedes empfohlene Produkt.

Provisionen aus dem Premiumpool erhält man für jedes empfohlene Produkt, unter der Voraussetzung, dass man für den Premiumpool „qualifiziert“ ist. Diese Qualifikation kann durch Erwerb gewisser Produkte erzielt werden. Im Speziellen das Abo zum Preis von 29€ p. Mo.

6.3

Die Details zum Partnerprogramm entnehmen Sie dem entsprechenden PDF im Downloadbereich

6.4

Smart Strategies behält sich vor, im Rahmen von Sonderaktionen von den hier geregelten Grundsätzen abzuweichen. Smart Strategies wird bei Sonderaktionen beispielsweise von Drittanbietern gesondert darauf hinweisen.

7. Persönlicher Kundenbereich

7.1

Smart Strategies stellt jedem Kunden einen eigenen kostenlosen Mitgliederbereich zur Verfügung. Dieser Mitgliederbereich dient zur Übersicht bereits gekaufter Produkte, aktuellem Cashback-Punktestand, Guthabenübersicht und vieles mehr.

Nach Eingabe von Benutzernamen und Passwort sind diese Punkte jederzeit (sofern Smart-Strategies wegen Wartungsarbeiten nicht offline ist) einsehbar.

7.2

Die Zugangsdaten zur Nutzung des persönlichen Mitgliedsbereichs (Benutzername, Passwort) sind vom Kunden sicher aufzubewahren und streng vertraulich zu behandeln. Benutzername und Passwort dürfen unter keinen Umständen Dritten zugänglich gemacht werden. Der Kunde verpflichtet sich, jeden Missbrauch durch Dritte seines Kontos sofort Smart Strategies zu melden. Danach wird das Konto sofort gesperrt und von Smart Strategies wird ein neues Konto mit neuen Zugangsdaten erstellt.

8. Datenschutz

8.1

Die Webplattform speichert und verarbeitet die personenbezogenen Kundendaten zwecks Kalkulation der Provisionen, Pool-Einheiten und Cashback. Smart Strategies gibt keine Daten an Dritte weiter.

8.2.

Das Löschen der persönlichen Daten muss per Email oder dem Supportformular auf der Webplattform beantragt werden.

9. Leistungsstörungen

9.1

Smart Strategies beschränkt sich auf den Vertrieb der Produkte/Dienstleistungen im Online-Shop der Webplattform und der Durchführung des Cashback-Programms hier beschrieben.

9.2

Sollte Smart Strategies mit einem Partnerunternehmen kooperieren und dieser der vereinbarten Leistungen nicht nachkommen übernimmt Smart Strategies keinerlei Haftung gegenüber dem Kunden.

Gewährleistungen oder Haftung von Partnerunternehmen wird von Smart Strategies nicht übernommen.

10. Haftung

10.1 Für Schäden aufgrund einfach fahrlässiger Verletzung solcher Pflichten, die für die angemessene und einwandfreie Vertragsdurchführung grundlegend sind und auf deren Erfüllung der Kunde dementsprechend vertraut und vertrauen darf (Kardinalpflichten), haftet Smart Strategies nur beschränkt auf den typischen und vorhersehbaren Schaden.

10.2 Anderweitige Schadenersatzforderungen sind vorbehaltlich nachfolgender Ziffer 10.4 ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere, sofern Smart Strategies kein Verschulden trifft, z.B. bei

10.2.1 Unterbrechungen der Verfügbarkeit des Zugangs des Kunden zum Internet,

10.2.2 anderen technischen und elektronischen Fehlern (i) während einer Datenkommunikation über das Internet sowie (ii) bei der Nutzung des Smart Strategies Internetportals, des Smart Strategies SMS-Services und von Smart Strategies Applikationen für mobile Endgeräte, sofern diese Fehler nicht im Verantwortungsbereich von Smart Strategies liegen,

10.2.3 von Smart Strategies nicht zu verantwortenden technischen und elektronischen Fehlern, die eine Erfassung von im Smart Strategies Treueprogramm getätigten Einkäufen verhindern (insbesondere etwaige Tracking-Ausfälle und daraus resultierende Datenverluste)

10.2.4 der Nicht-Verfügbarkeit der Mobilfunknetze oder Terminals und

10.2.5 der mangelnden Funktionstüchtigkeit von mobilen Endgeräten des Kunden. Der Kaufvertrag über Waren oder der Vertrag über Dienstleistungen kommt ausschließlich zwischen dem Kunden und dem betroffenen Partnerunternehmen zustande.

10.3

Soweit die Haftung für Smart Strategies beschränkt oder ausgeschlossen ist, gelten die Beschränkungen oder Ausschlüsse auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen von Smart Strategies.

10.4

Die Haftungsbeschränkungen und Haftungsausschlüsse gemäß dieser Ziffer 10 lassen die Haftung von Smart Strategies gemäß den zwingenden gesetzlichen Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes, aufgrund des arglistigen Verschweigens eines Mangels sowie der Übernahme einer Garantie für die Beschaffenheit einer Sache unberührt.

11. Kosten

11.1

Die Registrierung und Teilnahme am Smart Strategies Cashback-Programm ist für den Kunden kostenfrei und ohne weitere Verpflichtungen.

12. Beendigung des Vertragsverhältnisses durch den Kunden

12.1

Dem Kunden steht das Recht zu, die Vertragsbeziehung zu Smart Strategies jederzeit durch schriftliche Erklärung zu beenden. Siehe Punkt 8.2. Der Kunde ist ferner im Rahmen der laufenden Vertragsbeziehung nicht verpflichtet, Einkäufe zu tätigen, Kunden zu werben oder sonstige Tätigkeiten auszuführen.

12.2

Bei Beendigung des Vertragsverhältnisses hat der Kunde lediglich Anspruch auf jene Kundenvorteile aus dem Cashback Programm, für die zum Zeitpunkt der Vertragsbeendigung bereits der Grund gesetzt wurde, d.h. wenn der zum Cashback oder Sofortprovision berechtigende Einkauf zum Zeitpunkt der Vertragsbeendigung bereits getätigt wurde. Bis zu diesem Zeitpunkt angefallene Pool Einheiten verfallen grundsätzlich mit der Beendigung des Vertragsverhältnisses. Kündigt der Kunde das Vertragsverhältnis allerdings aus wichtigem Grund, kann es die erworbenen Pool Einheiten und Smart Strategies Gutscheine noch binnen eines Zeitraums von sechs Wochen nach Vertragsbeendigung einlösen.

13. Beendigung des Vertragsverhältnisses durch Smart Strategies

13.1

Das Vertragsverhältnis kann von Smart Strategies ordentlich, aus wichtigem Grund, mit sofortiger Wirkung gekündigt werden. Als wichtige Gründe gelten neben der erheblichen Schädigung der wirtschaftlichen Interessen oder des Rufes von Smart Strategies oder der jeweiligen Partnerunternehmen insbesondere die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

Zu den wesentlichen Vertragspflichten gehören die Pflichten des Kunden gemäß Ziffern 2.2 3.3, 3.4,

13.2

Der Kunde hält Smart Strategies bei schuldhafter Zuwiderhandlung gegen diese Tatbestände schadlos und klaglos.

Dies gilt auch für die Kosten einer Abwehr solcher Ansprüche Dritter. Des Weiteren besitzt Smart Strategies das Recht, den genannten Schaden gegenüber dem Kunden geltend zu machen, der Smart Strategies aufgrund der Pflichtverletzungen des Kunden entsteht, einschließlich der Rechtsverfolgungskosten.

13.3

Bei Beendigung des Vertragsverhältnisses hat der Kunde lediglich Anspruch auf jene Kundenvorteile aus dem Cashback Programm, für die zum Zeitpunkt der Vertragsbeendigung bereits der Grund gesetzt wurde, d.h. wenn der zum Cashback oder Sofortprovision berechtigende Einkauf zum Zeitpunkt der Vertragsbeendigung bereits getätigt wurde.

13.4

Kündigt Smart Strategies das Vertragsverhältnis fristlos aus einem wichtigen, vom Kunden aber nicht schuldhaft verursachten Grund, kann der Kunde seine bis zu diesem Zeitpunkt erworbenen Pool Einheiten und Smart Strategies Gutscheine noch binnen eines Zeitraums von sechs Wochen nach Vertragsbeendigung einlösen.

Im Übrigen verfallen erworbene Pool Einheiten bereits mit Beendigung des Vertrages.

14. Gerichtsstand

14.1

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus den mit Smart Strategies geschlossenen Verträgen ist Belize City sofern nicht beide Parteien sich auf einen anderen Gerichtsstand einigen.

Davon unberührt sind handelsrechtliche Verfahren die zwingend in Belize City abgehandelt werden müssen.

15. Allgemeine Bestimmungen

15.1

Der Kunde ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung berechtigt, ihm zustehende Forderungen gegen Smart Strategies (oder die sich aus der Teilnahme am Cashback Programm insgesamt ergebenden Rechte) abzutreten oder als Sicherheit zu verwenden.

15.2

Die Teilnahme am Cashback Programm stellt ein bloßes Austauschverhältnis dar und begründet daher keine gesellschaftsrechtliche Verbindung zwischen Kunden/Partner und Smart Strategies, insbesondere besteht keine Mitgliedschaft in einem Verein.

15.3

Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. eine schriftliche Bestätigung von Smart Strategies maßgebend. Es wird vermutet, dass die Parteien keine mündlichen Abreden getroffen haben. Smart Strategies ist überdies berechtigt, dem Kunden Vertragserklärungen und zur Durchführung des Vertrages erforderliche Informationen auch per SMS oder E-Mail zu übersenden, sofern der Kunde entsprechende Kontaktdaten benannt hat und dem nicht widerspricht.

15.4

Dem Kunden in Textform mitgeteilte Änderungen dieser AGB und sonstiger vertraglicher Vereinbarungen zwischen dem Kunden und Smart Strategies gelten als vom Kunden akzeptiert, wenn der Kunde ihrer Geltung nicht innerhalb von 30 Tagen nach Zugang der Änderungsmitteilung in Textform widerspricht. Smart Strategies wird dem Kunden bei Beginn der Frist besonders darauf hinweisen, dass sein Einverständnis mit den mitgeteilten Änderungen der AGB als gegeben gilt, wenn es ihrer Geltung nicht innerhalb der gesetzten Frist in Textform widerspricht. Die Änderungen der AGB gelten nur dann als vom Kunden akzeptiert, wenn dieser Hinweis auch tatsächlich erteilt worden ist.

15.5

Soweit im Vertragsinhalt geschlechtsspezifische Bezeichnungen verwendet werden, sind damit sowohl weibliche als auch männliche Personen wie auch juristische Personen gemeint.

15.6

Sollten Bestimmungen der Vertragsgrundlage ganz oder teilweise unwirksam bzw. undurchführbar sein, berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen.

15.7

Auf das Vertragsverhältnis ist das Recht von Belize anzuwenden. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.

15.8

Die Mitgliedschaft bei Smart Strategies setzt das Erreichen des vollendeten 18. Lebensjahres voraus. Es muss auf jeden Fall die volle Geschäftsfähigkeit des Kunden gegeben sein. Der Anbieter behält sich das Recht vor, ggf. dies durch elektronische Vorlage der geeigneten Dokumente verifizieren zu lassen

15.9

Der Kunde verpflichtet sich, sämtliche Abgaben, Gebühren, Steuern etc., welche durch den Erhalt der Kundenvorteile und Provisionen dem Kunden entstehen, selbst zu tragen.